

Stichting ‘ Het Schooltje van Dik Trom’

Werkplan 2017



JV, februari 2017

Inhoudsopgave

- 1 Inleiding**
- 2 Collectie en tentoonstellingen**
- 3 Bezoekers**
- 4 PR**
- 5 Arrangementen**
- 6 Vrijwilligers**
- 7 Beheer**
- 8 Overzicht actiepunten 2017**

Bijlagen

- 1 Exploitatiebegroting 2017**
- 2 Incidentele begroting 2017**
- 3 Evenementenkalender 2017**

1. Inleiding

Eind 2017 vieren we al ons eerste lustrum. De afgelopen jaren zijn omgevlogen met een vrij constante stroom bezoekers, mooie tentoonstellingen en nieuwe arrangementen.

Vooraf de authenticiteit en nostalgie van het museum krijgen veel waardering in ons gastenboek. Ook de verhalen van onze museumwachters zijn in trek en bij groepsbezoeken wordt er speciaal naar gevraagd.

Onze activiteiten zijn in 2017 vooral gericht op consolidatie en (waar nodig en nuttig) verbetering van de huidige activiteiten, waarmee we het museum exploiteren. Daarnaast realiseren we ons voornemen om een werkschuur te realiseren, die als open depot voor de collectie en ontvangstruimte kan gaan dienen. Het betreft een groot project dat mede afhankelijk is van het beschikbaar komen van subsidies en/of specifieke fondsen.

Het werkplan is ingedeeld aan de hand van de volgende thema's

- 4 Collectie en tentoonstellingen
- 5 Bezoekers
- 6 PR
- 7 Arrangementen
- 8 Vrijwilligers
- 9 Beheer

Onder punt 10 worden alle actiepunten in 2017 samengevat.

In de bijlagen zijn de begrotingen opgenomen van zowel de structurele activiteiten (inclusief dekking) als de begroting voor de werkschuur, waarvoor aanvullende fondsen moeten worden aangeboord.

2. Collectie en tentoonstellingen

Het Dik Trom museum met de inrichting als schoolklas anno 1880 heeft een grote collectie kinder- boeken en voorwerpen uit de periode 1880-1940 (de periode dat het Schooltje heeft bestaan). Door de gestage toename van schenkingen wordt de omvang van deze collecties steeds groter. Met het beheer zijn momenteel 2 vrijwilligers 1 dag per week bezig en het tijdelijk depot raakt overvol.

De nieuw te bouwen werkschuur moet dus in ieder geval zowel werkruimte bieden aan de collectiebeheerders als aan een open depot. De bedoeling is dat daarmee onze mooiste schenkingen permanent kunnen worden getoond aan het publiek.

Een deel van de geschonken voorwerpen is tot Pasen te zien in de wintertentoonstelling. Daarna zal de zomertentoonstelling worden gewijd aan het Leesplankje van Hoogeveen. Voor de wintertentoonstelling zijn de plannen nog niet uitgekristalliseerd vanwege de te verwachten bouwwerkzaamheden. Aangezien we tegelijk met de opening van de werkschuur ons eerste lustrum vieren, valt er zeker iets bijzonders te verwachten.

3. Bezoekers

Het aantal bezoekers nam in 2016 – na een dip in het 3^e jaar van ons bestaan- weer met 500 toe tot 3618. Deze toename was voornamelijk toe te schrijven aan school- en groepsbezoek zoals seniorenbusreizen en familie- en club-uitjes. Groepsbezoek wordt overigens vooral buiten de reguliere openingstijden geboekt. Het aantal museumwachten zal moeten worden aangepast aan de vraag buiten reguliere openingstijden.

Het bezoek van passanten te voet of per fiets is nogal afhankelijk van het weer zoals te verwachten valt. Met een mooi voorjaar en zomervakantie is het een drukte van belang. De beperkte toegankelijk vanaf de dijk tijdens de komende dijkversterking baart ons echter de nodige zorgen. Samen met De Molenstichting zullen we de te verwachten inkomstenderving aankaarten bij de uitvoerende organisatie (de Alliantie).

De deelname aan schoolarrangementen blijft overigens nog achter bij de verwachtingen. In 2017 zullen we de PR richting de basisscholen in de regio intensiveren.

4 PR

Uit gesprekken met onze bezoekers en het gastenboek weten we waar het grootste deel van onze bezoekers vandaan komt en dat vooral mond-tot mond reclame werkt. Met onze beperkte middelen zullen we onze promotieactiviteiten in 2017 dan ook vooral richten op bewoners/toeristen/vakantiegangers uit de regio Waterland en omstreken.

Geen deelname aan kostbare landelijke of Amsterdamse promoties, maar wel aan gerichte lokale/regionale publiciteit, zoals bv in de 'fietsroute onder NAP' of een advertentie in de brochure van Marina Volendam.

Geen dure advertentie in de landelijke brochure voor schooluitjes, maar wel: gerichte uitnodigingen aan de Basisscholen in de regio.

Onder de vlag van 'Het Land van Dik Trom' worden de educatieve en toeristische arrangementen voortgezet, die ontwikkeld zijn voor passanten en groepen. Via folders en arrangementen promoten wij ons museum in samenwerking met het nabijgelegen bezoekerscentrum 'De Breek', de 'Molenstichting' en andere potentiële partners in de omgeving.

Door de bouw van een dependance vergroten wij onze mogelijkheden voor een aanbod op maat. Ook onze deelname aan de ANWB knooppunten route zal nog meer vruchten afwerpen als we meer faciliteiten voor ontvangst van fietsgroepen te bieden hebben. De bouwfase en de opening van de werkschuur grijpen we in 2017 aan om het Schooltje te profileren in regionale en lokale kranten en op TV.

Sociale media zijn tot nu toe sporadisch ingezet voor promotie van het Schooltje. In 2017 zullen we gericht zoeken naar een vrijwilliger die interesse en ervaring heeft in het gebruik van sociale media voor promotiedoeleinden.

5 Arrangementen

In 2016 zijn door de vrijwilligers 2 nieuwe arrangementen ontwikkeld. Het bestaande arrangement voor schoolklassen in samenwerking met de Breek blijkt voor veel scholen toch niet financieel haalbaar. Het aangepaste arrangement in eigen beheer past wel binnen de financiële mogelijkheden van de scholen en is al enkele malen met succes uitgevoerd.

Daarnaast is een aanbod voor kinderpartijtjes in Dik Tromsfeer ontwikkeld en met succes beproefd. Beide arrangementen zullen in 2017 extra aandacht in onze promotie uitingen krijgen.

6 Vrijwilligers

Zonder de inzet van onze hardwerkende vrijwilligers kan het Schooltje niet functioneren. Ze vormen inmiddels een hechte, vaste ploeg, die allerlei nieuwe initiatieven onderneemt om het Schooltje verder te ontwikkelen. Door de toename van school- en groepsbezoeken buiten de openingstijden wordt echter in het hoogseizoen een (te) groot beroep gedaan op de groep museumwachters. Het rooster is regelmatig slechts met grote moeite rond te krijgen.

Om die reden hebben we onze vacatures (opnieuw) onder de aandacht gebracht bij de vrijwilligerscentrales in de omringende gemeenten. Voor aanvang van het hoogseizoen met Pasen, kunnen nieuwe vrijwilligers dan nog goed worden ingewerkt als museumwachter.

7. Beheer

Entreegelden vormen de voornaamste inkomstenbron van het museum naast de jaarlijkse bijdragen van onze trouwe Vrienden en de inkomsten uit verkoopartikelen. Met het aanbieden van educatieve en toeristische arrangementen aan groepen kan het museum de structurele exploitatie ook in de toekomst zonder subsidie rondkrijgen.

Een bijgebouw is echter absoluut noodzakelijk om in eigen beheer een volwaardig aanbod te kunnen aanbieden. Op dit moment ontbreekt ons bijvoorbeeld de ruimte om een hele schoolklas of een bus met senioren te kunnen ontvangen. In 2017 zullen we in samenwerking met Stadsherstel het tijdelijk noodgebouw kunnen gaan vervangen door een prachtige werkschuur.

Onze fondsenwerving voor de bouwkosten van de werkschuur heeft in 2016 geresulteerd in een substantiële bijdrage van de provincie N-H. We zijn nog in afwachting van een aanvraag bij de RABO voor het restant van de totale bouwsom. Wat betreft de kosten voor de inrichting van het interieur en de buitenruimte zullen we diverse, relevante fondsen aanschrijven in het 1^e kwartaal van 2017.

8. Samenvatting actiepunten 2017

- De zomertentoonstelling wordt gewijd aan het Leesplankje van Hoogeveen.
- Voor de wintertentoonstelling wordt een toepasselijk thema bedacht in relatie tot de opening van de werkschuur en de viering van ons eerste lustrum vieren..

- Begin 2017 zullen nieuwe vrijwilligers worden geworven om te kunnen voldoen aan de vraag buiten de reguliere openingstijden.
- Voor aanvang van het hoogseizoen met Pasen, zullen nieuwe vrijwilligers worden ingewerkt als museumwacht.
- Samen met De Molenstichting zullen we de te verwachten inkomstenderving tijdens de werkzaamheden vanwege de dijkversterking aankaarten bij de uitvoerende organisatie (de Alliantie).
- Via folders en arrangementen promoten wij ons museum in samenwerking met het nabijgelegen bezoekerscentrum 'De Breek', de 'Molenstichting' en andere potentiële partners in de omgeving.
- In 2017 zullen we gericht zoeken naar een vrijwilliger die interesse en ervaring heeft in het gebruik van sociale media voor promotiedoeleinden.
- In 2017 zullen we de PR richting de basisscholen in de regio intensiveren.
- Arrangementen voor kinderen zullen in 2017 extra aandacht in onze promotie uitingen krijgen.
- In 2017 zullen we in samenwerking met Stadsherstel het tijdelijk noodgebouw gaan vervangen door een prachtige werkschuur.
- De nieuw te bouwen werkschuur moet zowel werkruimte bieden aan de collectiebeheerders als aan een open depot zodat onze mooiste schenkingen permanent kunnen worden getoond aan het publiek.
- Wat betreft de kosten voor de inrichting van het interieur en de buitenruimte zullen we diverse, relevante fondsen aanschrijven in het 1^e kwartaal van 2017.
- De bouwfase en de opening van de werkschuur grijpen we in 2017 aan om het Schooltje te profileren in regionale en lokale kranten en op TV.

Baten

-Vrienden van dik Trom	1.450
-Entreegelden (2,- c.q. 1,-)	6.500
-Museumwinkel	1.625
-Boekenverkoop	750
-(School)arrangementen	800
-Locatieverhuur (huwelijken)	350
-Giften	1.000
Total baten	12.475

Lasten

-Huur	3.768
- Energie en water	1.500
- Winkelinkopen kostprijs 41,79%	685
- Onderhoud erf en gebouw	215
- Onderhoud inventaris enz.	195
- Publicaties/opening/overige presentaties	2.250
- Tentoonstellingskosten	355
-Collectie	101
- Verzekeringen	340
- Vrijwilligers	300
- Verwervingskosten vrienden	21
- Verwervingskosten organisatie	586
- Verwervingskosten bestemmingsfondsen	111
- Schoonmaak en onderhoud	418
- Bankkosten	192
- Kantoorbehoeften	165
- PR en marketing	536
Totaal lasten	11738

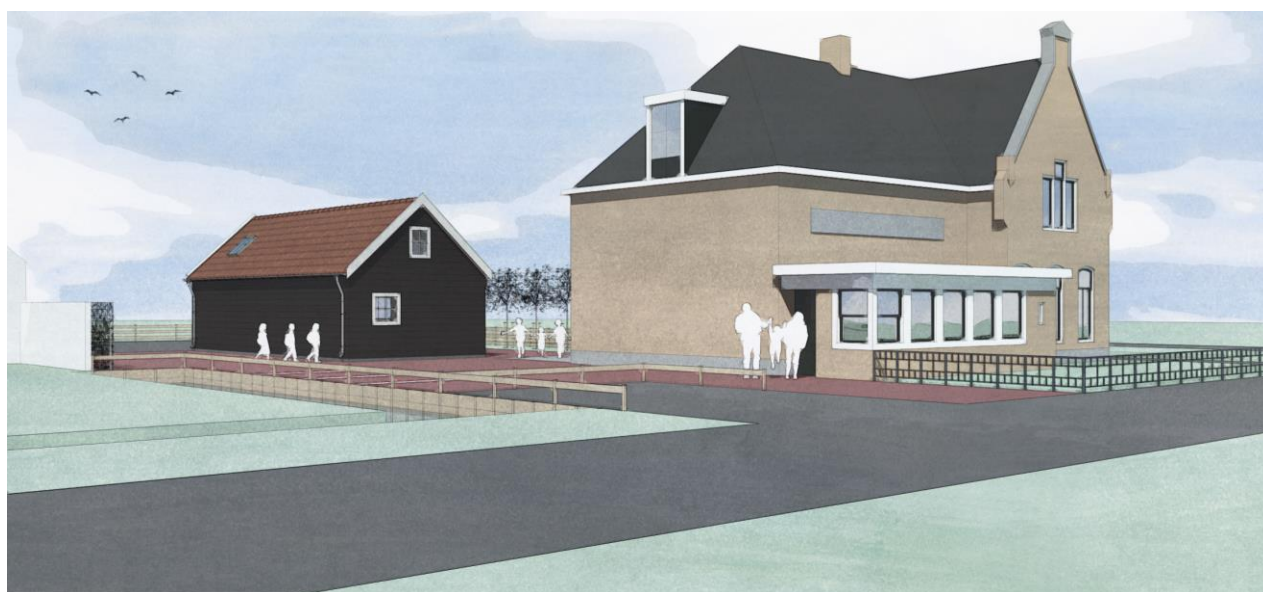
A Bouwkosten werkschuur

Lasten	85.000	Offerte Jaro	
Baten	60.000	Provincie N-H	toegezegd
	25.000	RABO	in behandeling

B Kostenraming inrichting

-	interieur	PM
-	Buitenruimte	PM
	Totale lasten	PM
	Baten	PM

Kosten onder B en te verwerven subsidies nader uit te werken in het 1^e kwartaal 2017.



Het Schooltje van Dik Trom



Evenementenkalender 2017

- Maart: werkbezoek Burgemeester Lievers en afscheid secretaris Peter Fiedeldij Dop
- Pasen: opening van het hoogseizoen met een tentoonstelling over Het Leesplankje
- 12-8: Braderie avondkaasmarkt Edam met 2^e hands kinderboeken
- 21/22-10: einde herfstvakantie en sluiting tot Kerstmis
- 1 november: start bouw van de werkschuur
- 10-12: Braderie kerstmarkt Edam met 2^e hands kinderboeken
- Kerstmis: opening werkschuur met wintertentoonstelling