

Stichting Het Schooltje van Dik Trom

Werkplan 2019-2020

Voorwoord

Enkele conclusies uit het jaarverslag 2018 waren voor het bestuur aanleiding om onze toekomstplannen tegen het licht te houden.

Zoals we hadden verwacht heeft de extra ruimte in de 'werkschuur' een groter aantal bezoekers opgeleverd: met name door het groeps- en schoolbezoek buiten de reguliere openingstijden. De keerzijde hiervan is dat we een steeds groter beroep moesten doen op onze medewerkers omdat we geconfronteerd werden met een gebrek aan nieuwe en jongere vrijwilligers.

Het voortdurende uitstel van de werkzaamheden aan de Markermeerdijken vormde daarnaast een belemmering om van start te kunnen gaan met de verdere gebiedsontwikkeling in samenwerking met de Stichting Etersheimerbraak.

Deze omstandigheden hebben ertoe geleid dat het bestuur - in overleg met de vrijwilligers - enkele aanpassingen zal doen om de huidige exploitatie van het museum te verbeteren. Omdat er enige tijd is gemoeid met de invoering én de evaluatie van deze aanpassingen, heeft het bestuur besloten om hiervoor de komende 2 jaar uit te trekken.

Adri Bakker, voorzitter

Stichting Het Schooltje van Dik Trom

Inhoudsopgave

- 1 Collectie en tentoonstellingen
- 2 Bezoekers en openingstijden
- 3 Promotieactiviteiten
- 4 Arrangementen
- 5 Vrijwilligers
- 6 Beheer
- 7 Overzicht actiepunten 2019

Bijlagen

- 1 Exploitatiebegroting 2019 (2020 volgt later)
- 2 Promotieactiviteiten 2019 en 2020

Stichting Het Schooltje van Dik Trom

1. Collectie en tentoonstellingen

De nieuwe dependance is bedoeld om alle (nieuwe) schenkingen een mooie plek te bieden. Op advies van de collectiebeheerder zullen schenkingen met enige terughoudendheid worden ontvangen onder het motto 'Beter kwaliteit, dan kwantiteit. Aanbiedingen van speelgoed en onderwijsmateriaal zullen in het vervolg eerst ter goedkeuring worden voorgelegd aan de collectiebeheerder. De collectie kinderboeken zal niet verder worden uitgebreid, maar wel verbeterd met schenkingen en een enkele aankoop van een zeldzaam, ontbrekend deel uit het oeuvre van Kieviet.

Het uitgangspunt is dat er elk jaar twee tentoonstellingen worden georganiseerd. In de zomermaanden een grote tentoonstelling, eventueel met gebruikmaking van andere collecties en in de wintermaanden een tentoonstelling met voorwerpen uit eigen collectie. Hierbij zullen zowel van de tentoonstellingsmogelijkheden in het Schooltje als in de dependance gebruik worden gemaakt.

In 2019 is er in de zomerperiode een tentoonstelling van een particuliere collectie pennen en hun benodigdheden. In het najaar zal er een tentoonstelling rond de schrijvende schoolmeester C. Joh. Kieviet worden samengesteld. Dit naar aanleiding de in het najaar te verschijnen biografie over C. Joh. Kieviet door Ton van der Lee, achterkleinzoon van Kieviet. Voor de tentoonstellingen in 2020 zullen tijdig ideeën worden ontwikkeld.

2. Bezoekers en openingstijden

Het bezoek van passanten te voet of per fiets is nogal afhankelijk van het weer zoals te verwachten valt en met enige regelmaat wachten de museumwachten – vooral in het laagseizoen- vergeefs op bezoekers. Daarnaast neemt het groepsbezoek buiten de openingstijden steeds meer toe. Het inroosteren is afgelopen jaar– met het beperkte aantal vrijwilligers- een enorme klus gebleken en ons team van museumwachten raakte overbelast.

Na zorgvuldige overweging is besloten om in het laagseizoen de openingstijden tijdens het weekend te gaan beperken tot de 2^e shift. Daarmee blijft meer vrijwilligerscapaciteit over voor het plannen van groepsbezoeken gedurende de herfst en de winter.

De pilot met schoolbezoeken uit gemeente Edam-Volendam was succesvol, maar bleek een te grote belasting in het hoogseizoen voor het schoolteam. Schoolbezoeken zullen dan ook bij voorkeur in het laagseizoen plaats moeten vinden.

Er is ook overwogen om de woensdag en/of de vrijdag als reguliere openingsdag in het hoogseizoen te laten vervallen. Daarmee zouden we ons in het hoogseizoen vooral op groepsbezoek gaan richten. Vooralsnog vinden we deze vergaande maatregel nog niet aan de orde.

Stichting Het Schooltje van Dik Trom

3 Promotieactiviteiten

We weten inmiddels uit de berichten in het gastenboek waar de meeste bezoekers vandaan komen. Ook in de komende jaren zullen we daarom onze promotieactiviteiten vooral richten op bewoners/toeristen/vakantiegangers/organisaties en scholen uit de regio Waterland en omstreken.

We beperken onze investeringen in betaalde advertenties tot de voorjaars- en zomer activiteitenkranten van Bureau Toerisme Laag-Holland en de IJsselmeerkrant. Daarnaast maken we gebruik van de gratis reclame in landelijke websites zoals 'Dagje Uit' en via Google, Facebook en de ANWB-knooppuntenroute.

De vraag om gratis toegang te verlenen aan deelnemers van fietsevenementen en dergelijke, zullen we niet langer meer honoreren. De enkele bezoekers die de moeite nemen om even te stoppen voor museumbezoek, hebben nooit bezwaar om de toegangsprijs te betalen.

Onze folders worden breed verspreid onder relevante organisaties binnen de gemeente en de naaste omgeving en waar mogelijk profileren wij ons in de lokale pers bij bijzondere gelegenheden. In 2019 zullen we in ieder geval aandacht besteden aan de publicatie van de nieuwe biografie van Kieviet, die door zijn achterkleinzoon Ton van der Lee wordt geschreven.

Onze Vrienden en ons netwerk blijven we regelmatig op de hoogte houden van ons wel en wee met een 2 jaarlijkse Nieuwsbrief.

4 Arrangementen

De groepsarrangementen – vaak in combinatie met een bezoek aan De Breek - zijn populair geworden en regelmatig wordt een speciaal programma gevraagd; bv een dictee schrijven; zangles of een geschiedenisles. Voor het vrijwilligersteam zijn dit dankbare bezoeken, maar de werkdruk in het hoogseizoen wordt er wel groter door. Het zou beter zijn om deze bezoeken juist in de herfst en winter te plannen.

De uitvoering van de schoolprojecten voor gemeente Edam-Volendam was in 2018 geslaagd, maar heeft een zware belasting opgeleverd voor het schoolteam. Op deze manier is het niet voor herhaling vatbaar. Schoolarrangementen zullen dus voortaan alleen in de herfst en winter georganiseerd gaan worden.

5 Vrijwilligers

Door de toename van school- en groepsbezoeken buiten de openingstijden wordt in het hoogseizoen een (te) groot beroep gedaan op de groep museumwachten. Het rooster is in het hoogseizoen regelmatig slechts met grote moeite rond te krijgen. In het laagseizoen

Stichting Het Schooltje van Dik Trom

daarentegen is het aantal bezoekers in het weekend dusdanig laag, dat de museumwachters voorgesteld hebben om de openingstijden te beperken tot één shift van 13-16 uur in het weekend.

Er wordt dus een grote flexibiliteit in inzet verwacht van de vrijwilligers en het team wordt ook steeds kleiner. Helaas blijkt het heel moeilijk om nieuwe – liefst jongere- mensen aan ons Schooltje te binden. Niettemin blijven we continu proberen om via de vrijwilligerscentrales in de omgeving nieuwe vrijwilligers aan te trekken.

Het is opvallend dat er zich vanuit onze gemeente weinig nieuwe vrijwilligers aanmelden. Daarom gaan we in 2019 heel gericht met posters in Oosthuizen campagne voeren en zullen we een interview proberen te krijgen in de NIVO (Nieuw Volendam) en de Stadskrant.

Het afgelopen jaar was zó hectisch dat er te weinig aandacht was voor het wel en wee van de vrijwilligers. Het bestuur is vastbesloten om hierin verandering te brengen en de teamspirit weer nieuwe glans te geven.

6. Beheer

Entreegelden vormden de eerste jaren van ons bestaan de voornaamste inkomstenbron van het museum naast de jaarlijkse bijdragen van onze trouwe Vrienden en de inkomsten uit verkoopartikelen. Zolang onze bezoekers voor het grootste deel uit passanten bestonden waren de inkomsten vanuit deze bezoekers sterk wisselend. Bij slecht weer en - op afzienbare tijd- tijdens de periode van de dijkversterking laat deze groep het Schooltje links liggen. We blijven overigens in contact met het Hoogheemraadschap over de compensatieregeling voor bedrijven tijdens de periode van de dijkverzwaring.

Met het aanbieden van educatieve en toeristische arrangementen aan groepen blijken we een duurzamere exploitatie te kunnen realiseren. De komende jaren zullen we aanvragen voor groeps- en schoolbezoek zo veel mogelijk honoreren binnen de mogelijkheden van de (aangepaste) openingstijden en de beschikbaarheid van museumwachters.

Voor het aanbod aan de Basisleerlingen groep 3 en 4 zullen we geen bijdrage aan de gemeente meer vragen vanwege de extra werkdruk die hiermee gepaard gaat.

De herinrichting van de buitenruimte kan in 2019 verder vorm krijgen. Het resterende budget is nog toereikend voor de beplanting aan de kant van de burens. Eind 2019 zullen we besluiten of de laatste fase van de herinrichting van de buitenruimte (vervanging van de stelconplaten door bestrating) uit eigen middelen kan worden bekostigd.

Stichting Het Schooltje van Dik Trom

7. Samenvatting actiepunten 2019-2020

- Aanbiedingen van speelgoed en onderwijsmateriaal worden in het vervolg eerst ter instemming voorgelegd aan de collectiebeheerder.
- De collectie kinderboeken zal niet verder worden uitgebreid, maar wel verbeterd met unieke schenkingen en een enkele aankoop van een zeldzaam, ontbrekend deel uit het oeuvre van Kieviet.
- In het hoogseizoen van 2019 komt er een tentoonstelling van een particuliere collectie pennen en hun benodigdheden. In het najaar zal er een tentoonstelling rond de schrijvende schoolmeester C. Joh. Kieviet worden samengesteld.
- Met ingang van 1 oktober 2019 worden in het laagseizoen de openingstijden beperkt tot één shift van 13 tot 16 uur. Dat geldt ook voor de kindervakanties in die periode.
- Schoolarrangementen zullen bij voorkeur in het laagseizoen gepland worden.
- We beperken onze investeringen in betaalde advertenties tot de voorjaars- en zomer activiteitenkranten van Bureau Toerisme Laag-Holland en de IJsselmeerkrant.
- De vraag om gratis toegang te verlenen aan deelnemers van fietsevenementen en dergelijke, zullen we niet langer meer honoreren.
- In het najaar 2019 zullen we aandacht besteden aan de publicatie van de nieuwe biografie van Kieviet, die door zijn achterkleinzoon Ton van der Lee wordt geschreven
- In 2019 gaan we heel gericht - met posters- campagne voeren voor nieuwe vrijwilligers in voormalige gemeente Zeevang en proberen we een interview te krijgen in de NIVON om vrijwilligers te interesseren uit Edam en Volendam.
- De bestuursleden zullen beurtelings de maandelijkse vrijwilligersvergadering gaan bijwonen om meer betrokkenheid te realiseren met de uitvoeringspraktijk
- We blijven in contact met het Hoogheemraadschap over de compensatieregeling voor bedrijven tijdens de periode van de komende dijkverzwaring.
- De komende jaren zullen we aanvragen voor groeps- en schoolbezoek zo veel mogelijk honoreren binnen de mogelijkheden van de (aangepaste) openingstijden en de beschikbaarheid van museumwachten.
- We staken onze inspanningen om structureel subsidie te verwerven bij de gemeente voor het educatieve aanbod aan de Basisschoolleerlingen groep 3 en 4.
- Eind 2019 zullen we besluiten of de laatste fase van de herinrichting van de buitenruimte (vervanging van de stelconplaten door bestrating) uit eigen middelen kan worden bekostigd.

Stichting Het Schooltje van Dik Trom

Bijlage 1

Exploitatiebegroting 2019

Baten 2019		Lasten 2019	
Donaties en bijdragen	1.063,00	Kosten organisatie/vrijwilligers	1.000,00
Particuliere giften	1.500,00	Kosten vrienden	150,00
		Kosten	
Subsidies/sponsoring	500,00	publicaties	750,00
Entregelden	6.000,00	Kosten promotie en werving	1.750,00
Vrienden	1.395,00	Tentoonstellingen	400,00
Winkel	2.750,00	Voorraad verkoopmateriaal	1.300,00
Diversen (rente e.d.)	-	Huisvesting	6.100,00
Schoolarrangementen	1.000,00	Onderhoud	600,00
Verhuur lokaal	125,00	Contributies	150,00
Groepsbezoeken	1.000,00	Bankkosten	215,00
Totaal inkomsten		Overige kosten	350,00
	15.333,00	Afschrijvingen	<u>1.489,99</u>
		Totaal uitgaven	14.254,99
		Resultaat	1.078,01

Stichting Het Schooltje van Dik Trom

Bijlage 2

Promotieactiviteiten 2019

- Betaalde advertenties in voorjaar en zomeredities van de activiteitenkranten van Noord-Holland en de IJsselmeerkrant. *Zij nemen zelf contact op via email.*
- Meedoen aan betaalde acties (papieren uitgaven en Facebook) van Bureau Toerisme Laag-Holland. *BTLH neemt zelf contact op via email.*
- Gratis aankondiging van speciale gebeurtenissen in het weekoverzicht van Stichting Promotie Waterland. *Zelf aanmelden via de website van SPW.*
- Gratis PR van lokale en regionale pers en TV bij speciale gebeurtenissen. *Zelf initiatief nemen via persbericht en/of telefonisch contact.*
- Deelname Markten op gebied van onderwijs/cultuur of recreatie. *Bestuur besluit in overleg met vrijwilligersteam naar bevind van zaken.*
- Vermelding speciale gebeurtenissen op de gemeentelijke website *Zelf initiatief nemen.*
- Vermelding op 2 plekken in de gemeentegids. *Zelf controleren op juistheid gegevens.*
- Folder en vrijkaartjes beschikbaar gesteld voor welkomst tasjes voor nieuwe inwoners E-V (*Tinie*).
- Website en Facebook Dik Trom actueel houden (*Eef en Joke*).
- Minimaal 2x per jaar een Nieuwsbrief maken en verspreiden onder Vrienden en netwerk
- Oproep voor deelname speciale gebeurtenissen via Radio NH (*Carla*).
- Vermelding op de websites van (Ouderen)uitjes experts; www.uitjes.nl www.reisidee.nl www.eropuitineigenland.nl www.dagjeweg.nl en de Museumgids Nederland. *Jaarlijks wordt via email controle en bijstelling van gegevens gevraagd.*
- Promotie via website ANWB knooppunt en deelname aan relevante acties. *ANWB neemt zelf contact op via email.*
- Verspreiding Dik Trom folder op aangeleverde adressen. *Vrijwilligers verspreiden volgens schema.*