

Stichting 'Het Schooltje van Dik Trom'

Werkplan 2018



Inhoudsopgave

- 1 Inleiding
- 2 Collectie en tentoonstellingen
- 3 Bezoekers
- 4 Promotieactiviteiten
- 5 Arrangementen
- 6 Vrijwilligers
- 7 Beheer
- 8 Overzicht actiepunten 2018

Bijlagen

- 1 Exploitatiebegroting 2018
- 2 Begroting projecten 2018
- 3 Evenementenkalender 2018

1. Inleiding

Bij de aanvang van het hoogseizoen 2018 wordt de nieuwe dependance feestelijk geopend. Daarmee hebben we een enorme mijlpaal bereikt waarmee we een open depot en een fijne werkplek voor onze collectiebeheerder hebben kunnen realiseren. Ook biedt de mooie ontvangstruimte mogelijkheden voor uitbreiding van groepsactiviteiten, waarmee we de exploitatie van het museum kunnen consolideren.

Daarnaast richten we ons op de herinrichting van de buitenruimte met het oog op een aantrekkelijke oplossing voor het dubbelgebruik als speelplaats en parkeerruimte.

Het betreft projecten die mede afhankelijk zijn van het beschikbaar komen van subsidies en/of specifieke fondsen.

Het werkplan is ingedeeld aan de hand van de volgende thema's

- 2 Collectie en tentoonstellingen
- 3 Bezoekers
- 4 Promotieactiviteiten
- 5 Arrangementen
- 6 Vrijwilligers
- 7 Beheer

Onder punt 8 worden alle actiepunten in 2018 samengevat.

In de bijlagen zijn de begrotingen opgenomen van zowel de structurele activiteiten (inclusief dekking) als de begrotingen voor de projecten, waarvoor aanvullende fondsen moeten worden aangeboord. Voorts is een evenementenkalender ter kennisname bijgevoegd.

2. Collectie en tentoonstellingen

De nieuwe dependance zal volop ruimte bieden voor de permanente expositie van onze mooiste schenkingen. Het eerste kwartaal van 2018 zal benut worden om de nieuwe vitrinekasten aantrekkelijk in te richten. Ook zullen er boekenkasten worden gebouwd voor een bibliotheek, waarin ook de 2^e hands boeken overzichtelijk kunnen worden uitgestald voor de verkoop. De vrijwilligers van de inrichtings-en bouwcommissie zullen tot Pasen hun handen vol hebben om alles tijdig te realiseren!

De zomertentoonstelling wordt gewijd aan het oeuvre van Kieviet, waarbij de nadruk ligt op nieuw verworven kennis én schenkingen. Voor de wintertentoonstelling zijn de plannen nog niet uitgekristalliseerd vanwege prioriteiten rond de opening van de dependance.

3. Bezoekers

Na een hoogtepunt in 2016 vanwege onze activiteiten rond de watersnoodherdenking, liep het aantal bezoekers in 2017 terug. Deels was dit ook toe te schrijven aan het slechte weer in het hoogseizoen en de sluiting van het museum in het laatste kwartaal wegens bouwwerkzaamheden. Daarnaast vormde de gebrekkige ontvangstmogelijkheid een praktische belemmering voor school- en groepsbezoek.

Onze promotieactiviteiten zullen er op gericht zijn om de mogelijkheden van onze dependance voor groepsactiviteiten volop onder de aandacht te brengen:

- Groepsbezoek met name onder ouderenorganisaties en de Zonnebloem

- Jaarlijks schoolbezoek voor groepen 3 en 4 in het kader van educatie/erfgoedlessen.

Het bezoek van passanten te voet of per fiets is nogal afhankelijk van het weer zoals te verwachten valt. Met een mooi voorjaar en zomervakantie is het een drukte van belang. De beperkte toegankelijk vanaf de dijk tijdens de komende dijkversterking baart ons echter de nodige zorgen. Samen met De Molenstichting zullen we de te verwachten inkomstenderving aankaarten bij de uitvoerende organisatie (de Alliantie).

4 Promotieactiviteiten

Uit gesprekken met onze bezoekers en het gastenboek weten we waar het grootste deel van onze bezoekers vandaan komt en dat vooral mond-tot-mondreclame werkt. Met onze beperkte middelen zullen we onze promotieactiviteiten in 2018 dan ook vooral richten op bewoners/toeristen/vakantiegangers/organisaties en scholen uit de regio Waterland en omstreken.

Geen deelname aan kostbare landelijke of Amsterdamse promoties, maar wel aan gerichte lokale/regionale publiciteit, zoals bv met fietsroutes van de VVV en de ANWB of een advertentie in de IJsselmeerkrant.

Geen dure advertentie in de landelijke brochure voor schooluitjes, maar wel: Gerichte afspraken met gemeentelijke Cultuur coördinatoren van de basisscholen.

Onder de vlag van 'Het Land van Dik Trom' worden de educatieve en toeristische arrangementen voortgezet, die ontwikkeld zijn voor passanten en groepen. Via folders en arrangementen promoten wij ons museum in samenwerking met het nabijgelegen bezoekerscentrum 'De Breek', de 'Molenstichting' en andere potentiële partners in onze gemeente.

Met de dependance vergroten wij onze mogelijkheden voor een aanbod op maat. Ook onze deelname aan de ANWB-knooppunten route zal meer vruchten afwerpen nu we adequate faciliteiten voor ontvangst van fietsgroepen te bieden hebben. De opening van de dependance op 30 maart grijpen we aan om het Schooltje te profileren in regionale en lokale kranten en TV.

Sinds een jaar beschikken we over een vrijwilliger die interesse en ervaring heeft in het gebruik van sociale media voor promotiedoeleinden. Facebook wordt nu goed gebruikt om het reilen en zeilen van Het Schooltje te promoten

5 Arrangementen

Het schoolarrangement in eigen beheer is in 2017 enkele malen met succes uitgevoerd. In 2018 zullen we dit arrangement jaarlijks gaan aanbieden aan alle leerlingen van groep 3 en 4 van de basisscholen in de gemeente in het kader van erfgoedlessen. De deelname van groep 3 en 4 is afgestemd aan het aanbod van andere musea in de gemeente voor oudere leerlingen.

Gezien de beperkte financiële mogelijkheden van de scholen zullen we hiervoor een subsidie aanvragen bij de gemeente.

In samenwerking met onze partners is vorig jaar de Dik Trom Avonturentocht geactualiseerd, maar te laat in het seizoen om er voldoende reclame voor te maken. Dit jaar zullen we dit aanbod volop onder de aandacht brengen.

Ondanks de beperkte ontvangstmogelijkheden in 2017, waren de kinderpartijtjes in Dik Tromsfeer een succes. Nu we in de nieuwe dependance betere faciliteiten hebben, kunnen we dit aanbod verder uitbreiden.

Er ontwikkelt zich een trend in de zorgsector om uitjes te organiseren met kleine groepjes (zorgbehoevende) ouderen. De nostalgische beleving die het Schooltje te beiden heeft, blijkt bij deze doelgroep aan te slaan. We zullen ons arrangement actief promoten onder regionale zorgcentra en de Zonnebloem.

6 Vrijwilligers

Zonder de inzet van onze hardwerkende vrijwilligers kan het Schooltje niet functioneren. Ze vormen inmiddels een hechte, vaste ploeg, die allerlei nieuwe initiatieven onderneemt om het Schooltje verder te ontwikkelen. Door de toename van school- en groepsbezoeken buiten de openingstijden wordt echter in het hoogseizoen een (te) groot beroep gedaan op de groep museumwachters. Het rooster is regelmatig slechts met grote moeite rond te krijgen.

Om die reden hebben we onze vacatures (opnieuw) onder de aandacht gebracht bij de vrijwilligerscentrales in de omringende gemeenten. Ook de publiciteit rond de opening van de dependance biedt kansen om vrijwilligers (en Vrienden) te werven. Voor aanvang van het hoogseizoen met Pasen, kunnen nieuwe vrijwilligers dan nog goed worden ingewerkt als museumwachter.

7. Beheer

Entreegelden vormen de voornaamste inkomstenbron van het museum naast de jaarlijkse bijdragen van onze trouwe Vrienden en de inkomsten uit verkoopartikelen. De inkomsten uit entreegelden en de verkoop uit verkoopartikelen vormen een kwetsbaar onderdeel zolang onze bezoekers voor het grootste deel uit passanten bestaan. Bij slecht weer en straks tijdens de periode van de dijkversterking laat deze groep het Schooltje links liggen.

Met het aanbieden van educatieve en toeristische arrangementen aan groepen moet de Stichting de exploitatie voor de toekomst veilig gaan stellen.

- Voor het jaarlijkse aanbod aan de Basisleerlingen groep 3 en 4 zullen we een bijdrage per leerling vragen bij de gemeente.
- Voorts zijn we in gesprek met het Hoogheemraadschap om een beroep te doen op de compensatieregeling voor bedrijven tijdens de periode van de dijkverzwaring.

Wat betreft de kosten voor de herinrichting van de buitenruimte zullen we diverse, relevante fondsen aanschrijven in het 2^e kwartaal van 2018.

8. Samenvatting actiepunten 2018

- 1^e Kwartaal: afwerking en inrichting dependance door inrichtings-en bouwcommissie
- De zomertentoonstelling wordt gewijd aan het oeuvre van Kieviet, waarbij de nadruk ligt op nieuw verworven kennis én schenkingen. Voor de wintertentoonstelling wordt in het 2^e kwartaal een passend thema bedacht.
- In het kader van de promotie rond de opening zullen nieuwe vrijwilligers worden geworven om te kunnen voldoen aan de vraag buiten de reguliere openingstijden.
- Samen met De Molenstichting zullen we de te verwachten inkomstenderving tijdens de werkzaamheden vanwege de dijkversterking aankaarten bij de uitvoerende organisatie (de Alliantie).
- Via folders, facebook en arrangementen promoten wij ons museum in samenwerking met het nabijgelegen bezoekerscentrum 'De Breek', de 'Molenstichting' en andere potentiële partners in de omgeving.
- De opening van de werkschuur op 30 maart grijpen we aan om het Schooltje te profileren in regionale en lokale kranten en op TV.
- In 2018 zullen we de promotie richting de basisscholen in de gemeente ter hand nemen via de ambtenaar cultuureducatie en in afstemming met de lokale musea.
- Voor het jaarlijkse aanbod aan de Basisleerlingen groep 3 en 4 zullen we een bijdrage per leerling vragen bij de gemeente.
- In 2018 zullen we de herinrichtingsplannen voor de buitenruimte verder ontwikkelen met hoveniersbedrijf van Kampen en subsidie gaan verwerven voor de uitvoering

Bijlage 1

Exploitatiebegroting 2018

Baten	2018	Lasten	2018
Vrienden van Dik Trom	1.400	Huisvesting	6.000
Entreegelden	4.500	Onderhoud gebouw /inventaris	550
Museumwinkel (School) arrangementen	1.050	Kosten promotie/publicaties	1.500
Locatieverhuur	300	Inkoop verkoopmateriaal	300
Donaties en bijdragen subsidies	250	Collectiebeheer	200
	1.100	Tentoonstellingen	400
	2.000	Vrijwilligerskosten	300
		Bestuurs- en organisatiekosten	800
Total baten	10.600	Bankkosten	200
		Verzekeringen	350
		Totale lasten	10.600

Bijlage 2

Project begrotingen 2018

A Schoolarrangementen voor groep
3 en 4 basisscholen E-V

- kosten per kind € 2,50
- In groep 3 zitten 379 en in
groep 4 394 leerlingen

B Compensatieregeling HHNK
Uitgangspunt:

- Afname aantal passanten met 2/3 wegens sluiting van de dijkweg voor toeristisch
verkeer gedurende 3 jaar.
- Jaarlijks verlies circa € 2000,-

C Buitenruimte

- inrichtingsplan toegezegd door Hoveniersbedrijf van Kampen + enige
beplanting twv € 400, -
- voor uitvoeringskosten resteert nog circa € 10.000 uit subsidies
- nog subsidie te verwerven ten bedrage van circa € 15.000

Onderdelen A t/m C nader uit te werken in het 1^e kwartaal 2018



Bijlage 3

Promotieactiviteiten 2018

- Publicatie in de Laag Hollandkrant (via **BTLH***, Shirley Korsse); verschijnt jaarlijks als bijlage NHD en wordt breed verspreid via T&R-locaties) ½ pagina ad € 395,- * **BTLH neemt zelf contact op**
- Publicatie in magazine Eindeloos ad 195,-. Jaarlijkse uitgave rond hoogseizoen **vanuit BTLH***
- Facebookpagina van **BTLH*** (2x voor € 150,-) tgv van opening zomerseizoen en zomervakantie
- Advertentie in de IJsselmeerkrant (1/8 voor 175,-) (nemen zelf contact op in december)
- Advertentie in Juniorclubblad FC Groningen (1/4 van A5 voor € 100,-) i.s.m. de Breek
- Gratis aankondiging van de opening van het hoogseizoen met Pasen in het weekoverzicht van SPW (zelf aanmelden via de website)
- Gratis PR van lokale pers en LOVE bij de opening van de nieuwe tentoonstelling met Pasen. Zelf initiatief nemen via persbericht.
- Gratis PR voor het Schooltje bij deelname aan de Zeevangzomerroute in weekend van 7/8 juli. Contactpersoon patriciaschor@xs4all.nl neemt zelf contact op.
- Betaalde deelname aan de kaasmarkt in augustus in E-V. De kerstmarkt in E-V verdient heroverweging! De organisator neemt zelf contact op.
- Deelname Markten in Purmerend (voorjaar) en Hoorn (augustus) naar bevind van zaken.
- Vermelding nieuwe tentoonstelling en op Gemeentewebsite
- Vermelding 2x in gemeentegids (tekstcorrectie aangeleverd voor 2018, bevestigd 11-4-17)
- Folder en vrijkaartjes beschikbaar gesteld voor welkomst tasjes voor nieuwe inwoners E-V (Tinie)
- Facebook Dik Trom is weer in bedrijf genomen en wordt bijgehouden door Joke Pallada
- Oproep voor bezoek aan tentoonstelling via Radio NH op 30 maart (Carla)
- Promotie met DT-folder op Libellebeurs (BTLH i.s.m.de Breek)
- Vermelding op websites (Ouderen)uitjes experts; Uitjes.nl; Reisedee.nl; eropuitineigenland.nl; dagjeweg.nl en Museumgids Nederland (jaarlijks controle en bijstelling)